

Inhoudsopgave	pagina
Voorwoord	2
Thema Jeugd	3
Thema Ouderen	5
Thema Onderwijs	6
Thema sport	8
Thema verenigingen	9
Thema Ondernemerschap	10
Thema Kerk	11
Thema Woningbouw	12
Thema Cultuur	13
Thema Communicatie (in- en extern)	14
Thema Duurzaamheid	15
Verantwoording	16
Vrijwilligers die hebben deelgenomen aan de werkgroepen	17
Overzicht Prioriteiten & Termijnen	18

Voorwoord

Na een periode van overleggen en nadenken over het opstellen van een dorpsvisie, is het bestuur van Dorpsbelang Boijl, samen met een groot aantal dorpsgenoten, er in geslaagd om plannen, voorstellen, suggesties en reacties, aangaande een breed gedragen visie aan het papier toe te vertrouwen.

Samen met de inwoners hebben we een visie opgesteld die ambitieus is, maar wel passend bij wat het dorp voor de periode 2015 – 2020 voor ogen heeft.

In deze visie is verwoord wat er leeft in ons dorp; bij jong en oud, bij sport en onderwijs, bij kerk en ondernemers en aangevuld met algemeen, maatschappelijke thema's.

Voor de uitvoering van de aangedragen ideeën en actiepunten vertrouwen we op de medewerking en inzet van onze bewoners om, in samenhang met de gemeente en andere overheden en instanties, te komen tot realisatie ervan.

Het bestuur van Dorpsbelang Boijl.

December 2014



Thema Jeugd

Jonge mensen zijn van wezenlijk belang voor de leefbaarheid van ons dorp. Jeugd bezit o.a. organisatiekracht en nieuwe ideeën en zij creëert een balans met oudere mensen. Tegelijkertijd is het onze gezamenlijke verantwoordelijkheid voor jongeren een veilige, uitdagende leefomgeving te maken en te houden zodat de ontwikkeling van de jeugd optimaal kan plaatsvinden. Door het dorp ook voor jonge mensen aantrekkelijk te maken en te houden, willen zij er graag wonen.

Doelen:

We willen dat jongeren tussen 12 en 16 jaar elkaar op veilige en verantwoorde wijze kunnen ontmoeten.

We willen dat jongeren van 18 tot 30 jaar (starters) in het dorp en de directe omgeving kunnen (blijven) wonen.

We willen dat jongeren van 18 tot 30 jaar, uit eigen dorp en omgeving, zoveel mogelijk bij het dorp betrokken blijven. Ook al wonen ze, bijvoorbeeld door studie, (tijdelijk) niet in het dorp.

Strategie:

Door het regelmatig organiseren van een ontmoeting op een centraal punt.

Hierbij houden we rekening met toezicht en alcoholgebruik. Zo faciliteren we op verantwoorde wijze de ontmoeting tussen jongeren van 12 tot 16 jaar.

Door het organiseren van een breder sportaanbod voor jongeren, verwachten we meer jongeren die sporten dan nu het geval is. Dit komt ten goede aan de gezondheid van jongeren en versterkt hun betrokkenheid bij het dorp.

Door het maken van een dorpsbrede woonvisie ontstaat een integraal beeld van de woningbehoefte in het gehele dorp en ook de eventuele kansen die dit kan bieden voor jongeren.

Door het organiseren van aantrekkelijke evenementen en ontmoetingen specifiek voor jongeren tussen 18 en 30 jaar, ook die niet meer in het dorp wonen, houden we hen betrokken bij het dorp. Dit realiseren we door het informeren van deze doelgroep over interessante ontwikkelingen in het dorp, zoals te koop staande woningen, dorpsfeesten, het verenigingsleven enz.

Actiepunten:

- Het ontwikkelen van een jaarprogramma voor jongeren van 12 tot 16 jaar waarin de ontmoeting centraal staat.
- Het vinden van een geschikte ruimte waarin de ontmoetingen voor jongeren van 12 tot 16 jaar kunnen plaatsvinden.
- Uitvoeren van een dorpsbreed woningbehoefte onderzoek.
- Het bedenken van een creatieve oplossing voor het leegstaande café.

- Aantrekkelijk maken van bestaande kinderspeelplaatsen voor de doelgroep 12 tot 16 jaar.
- Haalbaarheidsonderzoek uitvoeren voor de aanleg van een pannakooi.
- Oriënterend onderzoek naar mogelijkheden voor breedtesport, bijvoorbeeld in samenwerking met Stichting Sport Fryslân en de buurtsportwerker.



Thema Ouderen

Ouderen, die in hun leven in de dorpsgemeenschap hebben geïnvesteerd en hun netwerk binnen het dorp hebben, moeten zo lang mogelijk in eigen gemeenschap kunnen blijven participeren.

Doelen:

We willen dat ouderen gezond zijn en zo lang mogelijk gezond blijven.

We willen dat eenzaamheid niet voorkomt in ons dorp, ook niet bij ouderen.

We willen dat de nodige zorg in ons eigen dorp kan worden geleverd.

We willen dat ouderen zo lang mogelijk in eigen dorp kunnen blijven wonen.

Strategie:

Door het organiseren van aantrekkelijke activiteiten bieden we ouderen momenten om elkaar te ontmoeten en voorkomen we sociaal isolement en eenzaamheid.

Door het organiseren van voorlichting over bijvoorbeeld gezondheid en voeding (e.d.) krijgen bewoners een beter inzicht in hoe ze zelf hun gezondheid kunnen beïnvloeden.

Door het oprichten van “Buurtzorg” (Idee Groene Kruis in een nieuwe tijd) maken we het mogelijk voor ouderen, maar ook voor zwangere vrouwen en kinderen, om lokaal verzorgd te kunnen worden.

Door het organiseren van burenhulp kunnen we op vrijwillige basis de eerste, eenvoudigere zorg verlenen aan elkaar.

Door het organiseren van de nodige voorzieningen in het dorp vergroten we de mogelijkheden om langer en gezonder te kunnen blijven wonen in ons eigen dorp. Deze voorzieningen kunnen worden gerealiseerd in bijvoorbeeld het dorpshuis, maar ook aan woningbouw voor ouderen kan worden gedacht.

Actiepunten:

- Organiseren van vrijwilligersvervoer naar dokter, ziekenhuis of apotheek.
- Onderzoeken van aansluitmogelijkheden bij bestaande kleinschalige zorginitiatieven.
- Uitvoeren van een dorpsbreed, integraal woningbehoefteonderzoek en daaruit de kansen voor ouderen inzichtelijk maken.



Thema Onderwijs

Onderwijs is een belangrijk fundament van iedere samenleving, dus ook van onze samenleving en in ons dorp. Hoe beter het onderwijs uit de verf komt, hoe beter de samenleving kan ontwikkelen.



Doelen:

We willen kwalitatief hoogwaardig en bereikbaar onderwijs in Boijl beschikbaar houden. Hierbij richten wij ons in principe op eigen onderwijsvoorziening, breder dan alleen het huidige basisonderwijs: idee “kindcentrum”.

We willen dat de school in Boijl zich verder ontwikkelt tot excellente school. Dit is de hoogst mogelijke waardering door de onderwijsinspectie.

We willen dat het hele Kindcentrum Boijl, kinderopvang, peuterspeelzaal en basisschool, zich ontwikkelt tot Dalton Kindcentrum.

We willen als Kindcentrum Boijl, samen met verenigingen, sportclubs en andere partners, een programma aanbieden zowel voorschools als op school en naschools, waar de talenten van ieder kind tot ontplooiing kunnen komen.



Strategie:

Door het breder kenbaar maken van de kwaliteiten van het (Dalton-) onderwijs in Boijl kunnen uit een groter gebied ouders worden geïnteresseerd om hun kind in Boijl op school te laten gaan.

Door het verder ontwikkelen van het Daltononderwijs wordt het onderwijs bijzonder en aantrekkelijk. Daarnaast is de filosofie van het Daltononderwijs versterkend voor belangrijke dragers van de dorpsgemeenschap, bijvoorbeeld door kinderen goed te leren samenwerken, te reflecteren op eigen handelen en zelfstandig keuzes te maken. Door samenwerking te organiseren met meerdere partijen die samen het idee “kindcentrum” kunnen vormgeven, worden de krachten gebundeld en is het aantrekkelijk voor ouders en kinderen hiervan gebruik te maken.

Actiepunten:

In het dorp:

- Zorgen dat ouders weten waar de school voor staat en waar Daltononderwijs voor staat.
- Overleg met de Buurtsportwerker over samenwerking tussen de school en de sportverenigingen in en buiten het dorp.
- Inzetten op persoonlijk contact met ouders en andere betrokkenen.
- Scherp blijven letten op PR zaken met betrekking tot de school en het dorp Boijl, dus optimaliseren van de PR.



Op schoolniveau:

- Aandacht besteden aan het strategisch niveau en de toekomstvisie van de school helder hebben via het schoolplan 2015-2019 en Daltonplan 2015-2019.
- Kwaliteiten van ouders en andere bewoners nog beter benutten door hen , waar mogelijk, bij zaken te betrekken.



Thema Sport

Sport is op een gezonde manier samenwerken aan je sociale contacten!

Doelen:

We willen het sportgebouw moderniseren/vernieuwen.

We willen dat alle, door bewoners gewenste sporten kunnen worden beoefend en dan zoveel mogelijk in eigen dorp.

We willen sport toegankelijk maken voor alle leeftijden.

We willen alle kinderen tussen 5 en 16 jaar aan het sporten krijgen.

Strategie:

Door het aanbieden van nieuwe sporten kunnen we ook bewoners, jong en oud die nu niet sporten, aan het sporten krijgen.

Door het combineren van meerdere sporten binnen hetzelfde complex organiseren we betere samenwerking tussen bewoners en de verschillende sporten.

Door het aanbieden van een centrale plek voor het beoefenen van sport, specifiek voor de leeftijd van 12 tot 17 jaar, geven we de mogelijkheid voor een gezonde ontmoetingsplek.

Actiepunten:

- Haalbaarheidsonderzoek naar modernisering/nieuwbouw van het huidige sportgebouw.
- Onderzoek naar sportbehoefte onder alle inwoners.



Thema Verenigingen

Verenigingen werken samenwerkend aan het voorzien in de culturele, sportieve behoeften van mensen. Samen kunnen we meer dan alleen. Het gehele verenigingsleven in Boijl is een groot netwerk van sociale contacten.

Doelen:

We willen het verenigingsleven behouden en verder ontwikkelen.

We willen het ongebruikt sociaal kapitaal bij bewoners mobiliseren.

Strategie:

Door jongeren en nieuwe bewoners actief te enthousiasmeren voor activiteiten en de verschillende verenigingen, vergroten we de kans op deelname aan verenigingsactiviteiten en mobiliseren we nieuwe samenwerkingsverbanden.

Door op tijd de bakens te verzetten en met nieuwe ideeën te werken, blijven we “bij de tijd” en wordt de aantrekkelijkheid van onze verenigingen vergroot.

Door onderlinge samenwerking tussen de verschillende verenigingen uit te breiden, kunnen we elkaar versterken en wordt een bijdrage geleverd aan de kwaliteit van de verenigingen, samen en op zich.

Door binnen alle verenigingen oog te hebben voor de opleiding van getalenteerde bestuursleden investeren we in de kwaliteit van bestuurders op termijn .

Actiepunten:

- Opstarten van een voorzittersoverleg.
- Onderzoek naar mogelijkheden tot samenwerking.
- Opleiden van getalenteerde bestuursleden.
- Opzetten van een jeugdraad.
- Inventariseren van behoeften en wensen bij iedereen, ook nieuwkomers en jongeren met betrekking tot culturele aangelegenheden.
- Opstarten van een centrale dorpsagenda op de website van Boijl.



Thema Ondernemerschap

Het economisch leven is een fundamenteel krachtenveld in iedere samenleving. We moeten immers eerst geld verdienen om er vervolgens in het dorp van te kunnen profiteren. Het is daarom belangrijk dat we ook binnen het dorp proberen een optimaal klimaat voor goede ondernemers te faciliteren, zodat de ondernemingen goed uit de verf kunnen komen.

Doelen:

We willen de samenwerking tussen ondernemers in Boijl verbeteren.

We willen de vindbaarheid en informatievoorziening van de ondernemingen in Boijl verbeteren.

We willen realisatie van snelle en moderne digitale datavoorziening, ook in het buitengebied rondom Boijl > telefonie, internet.

We willen een goed contact met ondernemers, zodat vragen en wensen vlot en goed kunnen worden besproken.

Strategie:

Door meer samen te werken, kunnen ondernemers hun rendement vergroten.

Door betere informatievoorziening over de ondernemers, zijn ze beter vindbaar voor eigen bewoners en daarbuiten.

Door de digitale infrastructuur te verbeteren, hebben we een betere context waarbinnen ondernemingen uit de verf kunnen komen.

Door een goede relatie met de gemeente te onderhouden, kunnen kansen beter worden benut en blijft de gemeente op de hoogte van ondernemersbehoeften.

Actiepunten:

- Ontwikkelen van een nieuwe website (een hele mooie!) met daarachter een goede redactie.
- Overleg opstarten met provincie en gemeente over sneller internet en mobiele datavoorziening.
- Een bijeenkomst in het dorp organiseren rondom glasvezel en mobiele telefonie.
- Onderzoek naar draagvlak voor het oprichten van een ondernemersvereniging (en bij voldoende draagvlak oprichten).
- Ondernemersborrel organiseren met interessante spreker (netwerk versterken).
- Informeren van de gemeente over wensen en vragen.

Thema Kerk

Het geestesleven is een wezenlijk onderdeel van ieder mens, of je nu gelooft of niet. Het is daarom van blijvend belang dit aspect van de mensontwikkeling te faciliteren.

Doelen:

We willen komen tot het breder en beter benutten van het bestaande kerkgebouw door de gehele dorpsgemeenschap.

We willen interesse wekken voor het geestesleven bij bewoners van Boijl en omgeving. We willen de kerk als voorziening complementair maken aan de andere voorzieningen in het dorp en hiermee samenwerken.

We willen de kennis en ervaring die er bestaat rondom burenhulp/nabuurship bij de kerkelijke organisatie, inzetten bij initiatieven voor de dorpsgemeenschap in brede zin.

Strategie:

Door het mogelijk te maken ook “niet kerkelijke” evenementen, zoals exposities in de kerk te laten plaatsvinden, vergroten we het gebruik en de betrokkenheid.

Door samen te werken met andere voorzieningen, bijvoorbeeld het dorpshuis, kunnen we elkaar versterken. Door samen te werken op het terrein van zorg en welzijn creëren we een win-win situatie voor zowel dorps- als kerkgemeenschap.

Door filosofie te verbinden met het kerkgebouw wordt ook de kerk interessant voor een andere groep bewoners in Boijl en daarbuiten.



Actiepunten:

- We gaan faciliteren en verbinden.
- We scheppen de mogelijkheid tot het organiseren van: Exposities, Een filosofie café, Kledingruilbeurs, Kerstmarkt, enz.
- Samenwerken met de zorggroep in het dorp.
- Regelmatig overleggen met Dorpsbelang.

Thema Woningbouw

De mate van leefbaarheid in een dorp wordt voor een belangrijk deel bepaald door de mate van tevredenheid omtrent het wonen in dat dorp. Tijdens de verschillende bijeenkomsten is duidelijk geworden dat dit nader uitgewerkt dient te worden.

Doelen:

We willen mogelijkheden scheppen voor jongeren om in het dorp te kunnen blijven wonen.

We willen enkele kangoeroewoningen realiseren, die levensloopbestendig zijn.

We willen bij het vrijkomen van een boerderij of ander(e) geschikt(e) gebouw(en), onderzoeken of daarin een woonvoorziening voor ouderen te realiseren is.



Stunt OJP
Jaarwisseling 2010 - 2011

We willen een deel van het terrein aan de Boschoordweg geschikt maken voor grote kavels voor particuliere woningbouw.

Strategie:

Door het maken van een dorpsbrede woonvisie inzicht verkrijgen in de totale woonwensen.

Door het opstarten van een (regelmatig) overleg met gemeente, woningstichting en andere, bij woningbouw betrokken instanties/belanghebbenden.

Door het betrekken van de plaatselijke ZZP'ers te komen tot verbreding en verbetering van woonwensen.

Door het optimaliseren van het zelfbeheer te komen tot verbetering/verfraaiing van de woonomgeving.

Actiepunten:

- Het uitzetten van een grootschalig onderzoek onder de bewoners naar de behoeften en wensen op het gebied van wonen.
- Opstellen van een beeldkwaliteitsplan voor ver- en nieuwbouw.
- Opstarten van een brede overleggroep van bewoners, gemeente, bouwers, woningstichting, kerk, enz..

Thema Cultuur

Beeldbepalend in het dorp is de kerk met de klokkenstoel. Deze laatste met een klok uit het jaar 1399. Onderhoud van beide bouwwerken komt voor rekening van de kerkvoogdij.

Onlangs is er voor het eerst een tentfeest georganiseerd. Bedoeling is dat het een tweejaarlijks terugkerend evenement wordt tussen het tweejaarlijkse dorpsfeest in.

Boijl heeft diverse verenigingen en met enige regelmaat zijn er initiatieven voor nieuwe activiteiten. Denk hierbij aan: jeugdtoneel, activiteiten voor ouderen en het dorpsarchief.

Doelen:

We willen de onderlinge samenwerking tussen de verenigingen verbeteren.

We willen de activiteiten in de accommodaties uitbreiden met bijvoorbeeld films, concerten en een open podium.

We willen de bewegwijzering en de informatiepunten in de openbare ruimten optimaliseren en een meer uniforme uitstraling geven.



Strategie:

Door meer samen te werken, kunnen activiteiten beter op elkaar worden afgestemd. Door betere, duidelijkere informatievoorziening omtrent de activiteiten wordt de kans op verhoging van deelname of bezoek vergroot.

Door de uniformering van de bewegwijzering en informatieborden of -zuilen ontstaat er een verbetering van de vindbaarheid van de accommodaties.

Actiepunten:

- Opstarten van een gezamenlijk overleg tussen verenigingen.
- Opstarten van een jaarlijkse activiteitenagenda.
- Realiseren van een betere afstemming van activiteiten in de verschillende accommodaties.
- Realiseren van een uniforme bewegwijzering.
- Realiseren van één of meerdere aanplakzuilen.

Thema Communicatie (in- en extern)



Intern:

Ook in Boijl zijn voor de plaatselijke informatievoorziening naar de bewoners diverse mogelijkheden. Zo zijn er: een website, een dorpskrant, facebook- en twittergroepen. Belangrijk is om al deze informatiestromen in stand te houden en daarna te kanaliseren naar één informatiebron, welke door de overgrote meerderheid van de bewoners is te raadplegen.

Extern:

Dorpsbewoners hebben het gevoel te weinig en vaak te laat, te worden betrokken bij informatieverstrekking tussen de gemeenschap en de overheden.

Doelen:

We willen de website van Boijl optimaliseren en actueler maken.

We willen onderzoeken of het opzetten van een digitale nieuwsbrief meerwaarde biedt.

We willen inventariseren of de buurtcontactpersonen van de dorpskrant beter en vaker kunnen en willen worden ingeschakeld.

Strategie:

Door het uitzetten van een enquête de behoefte aan actuele nieuwsverspreiding onder de bewoners peilen.

Door het benoemen van 'vaste schrijvers' de website actueler maken.

Door regelmatig overleg met de gemeentelijke dorpencoördinator eerder van op Boijl betrekking hebbende voorstellen op de hoogte (te) zijn.

Actiepunten:

- Actueler maken van de website.
- Inventarisatie naar inzetbaarheid van buurtcontacten.
- Onderzoek naar de meerwaarde van een digitale nieuwsbrief.
- Regelmatig overleg met de dorpencoördinator.

Thema Duurzaamheid

Duurzaamheid is een ruim begrip. In deze dorpsvisie heeft duurzaamheid vooral betrekking op (gezamenlijke) energievoorzieningen. Op individuele basis worden er op woningen en boerderijen in Boijl al zonnepanelen gelegd. Een initiatief om gezamenlijk iets op te zetten, is de moeite van het onderzoeken waard. Dit geldt voor zowel zonne- als windenergie.

Doelen:

We willen onderzoeken of er belangstelling is voor een gezamenlijk project. We willen, in samenwerking met de Stichting Harten Tien, onderzoeken of zonnepanelen op dorpshuis De Tille lonend is.

Strategie:

Door het uitzetten van een enquête inventariseren of en hoeveel behoefte er onder de bewoners is voor gezamenlijke initiatieven. Na het laten maken van offertes beslissen of zonnepanelen op het dorpshuis De Tille lonend zijn.

Actiepunten:

- Inventarisatie naar de behoefte aan gezamenlijke energievoorziening.
- Onderzoek naar de financiële haalbaarheid voor zonnepanelen op het dorpshuis.
- Onderzoek naar de behoefte en haalbaarheid van een gezamenlijke moestuin.



Verantwoording:

Deze visie is tot stand gekomen na grondige voorbereiding en met veel inzet van:

- Het bestuur van Dorpsbelang en een commissie daaruit.
- Dhr. Jaap Bijma, medewerker van Doarpswurk.
- De sleutelfiguren.
- Verschillende werkgroepen.
- Vele inwoners van Boijl.

In totaal zijn er 32 actiepunten benoemd als prioriteit, zie: Overzicht Prioriteiten en termijnen op blz. 18/19 en 20. Ze zijn verdeeld over diverse thema's.

Boijl laat zich kenmerken als een vitale, sociale en hechte gemeenschap. Men wil echt iets voor elkaar betekenen en er is veel bereidheid tot zelfwerkzaamheid en zelfredzaamheid.

De bewoners zijn trots op hun dorp.

Deze visie verwoordt de ambitie om de werkgelegenheid, de onderlinge band, de inzet van de vrijwilligers, maar bovenal het 'woongenot' te behouden en zo mogelijk te versterken.

Inmiddels zijn, op een bijeenkomst met de sleutelfiguren, al een groot aantal actiepunten uitgezet. Het bijgevoegde prioriteitenoverzicht geeft duidelijkheid over: wat, door wie, en wanneer zal worden opgepakt.

Nu is het zaak om de actiepunten, die we met elkaar hebben geformuleerd, ook daadwerkelijk te realiseren.



Wapen van Boijl

Vrijwilligers die hebben deelgenomen aan de werkgroepen:

Werkgroep	Naam	Werkgroep	Naam
OUDEREN	Aize Marks *	BEDRIJVEN	Anne-Marie v.d. Geest *
	Feikje de Vries- v.d. Ley		Hielke Boersma
	Liesbeth Bottema		Anne Veenstra
	Gerard Prins		Hendrik Visser
	Wim Gutterswijk		Marloes ten Have
			Bert v. Starckenburg
JEUGD	Jeroen Bokkers *	VERENIGINGEN SCHOOL	Alletta de Weert *
	Winfred Boekhoudt *		Rik v. Galen
	Robin Dam		Marjan Meuleman
	Uilke Bosma		Wendy Boersma
	Nienke v. Zanden		Anke Slot
KERK	Sierd Dolstra *	SPORT	Jeanette Kleinhoven *
	Hendri Derks *		Anne Marks
	Minnie Diever		Hiltje de Vries
	Liane Russchen		Jorrit de Vries
			Roelof de Nekker

* Dit zijn de sleutelfiguren van de werkgroep.

Bij de volgende thema's waren geen aparte werkgroepen:

- Woningbouw.
- Cultuur.
- Communicatie
- Duurzaamheid

Overzicht Prioriteiten & Termijnen

Prioriteiten en actielijst

Prioriteiten Jeugd	Overleg tussen	1 ^{ste} Actie	Start
1. Haalbaarheidsonderzoek naar Pannakooi.	<ul style="list-style-type: none"> Dorpsbelang, Sport(centrum) School 	Sport en Jongeren	2 ^{de} halfjaar 2014
2. Contact leggen met buurtsportwerker.	<ul style="list-style-type: none"> Sport Fryslân Sport (voetbal, tennis, volleybal) 		
3. Ontwikkelen jaarprogramma voor jongeren tussen 12/16 jaar.	<ul style="list-style-type: none"> Jeugd OJP Dorpsbelang 	OJP	1 ^{ste} halfjaar 2015
4. Vinden van een geschikte ruimte voor ontmoetingen tussen jongeren van 12/16 jaar.	<ul style="list-style-type: none"> Dorpsgemeenschap Sport(centrum) School 	Dorpsgemeenschap	
5. Onderzoek naar binding met het dorp onder jongeren tot ± 30 jaar.	<ul style="list-style-type: none"> Dorpsbelang OJP Werkgroep jongeren Kerk 	<ul style="list-style-type: none"> Enquête 	2015
6. Aantrekkelijk maken bestaande kinderspeelplaatsen.	<ul style="list-style-type: none"> Dorpsbelang Jeugd Gemeente 	<ul style="list-style-type: none"> Dorpsbelang 	Binnen 2 jaar.
7. Onderzoek naar openstelling café.	<ul style="list-style-type: none"> Dorpsbelang Werkgroep jongeren. OJP 	<ul style="list-style-type: none"> Dorpsbelang 	2 ^{de} halfjaar 2014

Prioriteiten Ouderen	Overleg tussen	1 ^{ste} Actie	Start
1. Onderzoek van mogelijkheden tot aansluiting bij bestaande kleinschalige zorginitiatieven.	<ul style="list-style-type: none"> Dorpsbelang Ouderengroep Gemeente 	<ul style="list-style-type: none"> Werkgroep ouderen Dorpsbelang 	2015
2. Onderzoek naar behoefte aan activiteiten.	<ul style="list-style-type: none"> Werkgroep ouderen 	<ul style="list-style-type: none"> Werkgroep ouderen 	Is reeds gerealiseerd.
3. Onderzoek haalbaarheid vrijwilligersvervoer naar dokter, ziekenhuis, apotheek enz.	<ul style="list-style-type: none"> Dorpsbelang Ouderengroep 		
4. Onderzoek naar behoefte aan ontmoeting,	<ul style="list-style-type: none"> Werkgroep ouderen Kerk 	<ul style="list-style-type: none"> Enquête 	2015

Prioriteiten Sport	Overleg tussen	1 ^{ste} Actie	Start
1. Modernisering huidige sportgebouw.	<ul style="list-style-type: none"> • Sportcentrum • Sportverenigingen • Dorpsbelang • School • Gemeente 	<ul style="list-style-type: none"> • Sportcentrum • Sport (voetbal, tennis, ijsclub) 	2 ^{de} halfjaar 2014
2. Onderzoek naar sportbehoefte onder alle inwoners.	<ul style="list-style-type: none"> • Sportverenigingen • Sport Fryslân • Dorpsbelang 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête 	2015

Prioriteiten Onderwijs	Overleg tussen	1 ^{ste} Actie	Start
1. Realiseren van een PR-plan.	<ul style="list-style-type: none"> • Kindcentrum • Comperio • Dorpsbelang 	<ul style="list-style-type: none"> • Kindcentrum 	2015
2. Opstarten overleg met verenigingen over samenwerking.	<ul style="list-style-type: none"> • Kindcentrum • Verenigingen 		Binnen 2 jaar
3. Optimaliseren uitstraling Kindcentrum.	<ul style="list-style-type: none"> • Kindcentrum • PR commissie 		Binnen 2 jaar

Prioriteiten Ondernemerschap	Overleg tussen	1 ^{ste} Actie	Start
1. Organiseren van een ondernemersborrel.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Enkele Ondernemers 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkgroep 	2 ^{de} halfjaar 2014
2. Onderzoek naar draagvlak ondernemersvereniging.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Ondernemers 		
3. Realiseren van betere bereikbaarheid mobiele telefonie.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Gemeente 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang 	Binnen 1 jaar
4. Overleg met gemeente over ontwikkeling, wensen en vragen.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Ondernemersgroep • Gemeente 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkgroep 	2015

Prioriteiten Verenigingen	Overleg tussen	1 ^{ste} Actie	Start
1. Opstarten van een voorzittersoverleg.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Verenigingen • Kerk • Dorpshuiscommissie • Kindcentrum • Verenigingen • Dorpsbelang • Dorpsbelang • Verenigingen • OJP 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkgroep • Dorpsbelang 	2 ^{de} halfjaar 2014
2. Onderzoek naar mogelijkheden tot samenwerking.			
3. Opleiden van getalenteerde bestuursleden			Binnen 2 jaar
4. Opzetten van een jeugdraad.			

Prioriteiten Woningbouw	Overleg tussen	1^{ste} Actie	Start
1. Onderzoek onder alle bewoners naar woningbehoefte en -soort op korte en langere termijn.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Gemeente • Woningstichting • Kerk 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête 	2015

Prioriteiten Cultuur	Overleg tussen	1^{ste} Actie	Start
1. Onderzoek naar behoefte aan meer, en andere, activiteiten in de bestaande voorzieningen.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Kerk • Sport • Verenigingen • Bewoners 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête 	2015
2. Realiseren van uniforme bewegwijzering in het dorp.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Gemeente • Belanghebbende instanties 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang 	Binnen 2 jaar

Prioriteiten Communicatie	Overleg tussen	1^{ste} Actie	Start
1. Verbeteren van bestaande communicatiekanalen (website, dorpskrant, presentatiezuil, enz.).	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Werkgroep bewoners 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang 	Binnen 1 jaar
2. Onderzoek naar behoefte aan sneller Internet.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Doarpswurk • Ondernemers • Bewoners 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkgroep Ondernemerschap • Dorpsbelang 	2 ^{de} halfjaar 2014

Prioriteit Duurzaamheid	Overleg tussen	1^{ste} Actie	Start
1. Onderzoek naar behoefte aan gezamenlijke energievoorzieningen.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Werkgroep van bewoners 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang 	2015
2. Onderzoek naar financiële haalbaarheid voor zonnepanelen op het dorpshuis.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Dorpshuiscommissie 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang 	2 ^{de} halfjaar 2014
3. Onderzoek naar behoefte aan gezamenlijke moestuin.	<ul style="list-style-type: none"> • Dorpsbelang • Werkgroep van bewoners 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête 	2015